



KEVIN CHAU

UX/UI Designer



EN BREF

38 ans, nationalité française, Paris

“ Je pense le design pour qu’il soit avant tout fonctionnel. Une ergonomie réussie offre une expérience positive aux utilisateurs, influençant ainsi le succès d’un site ou d’une application, tout en apportant un avantage concurrentiel.



CONTACT



06 60 75 66 57



www.kevinchau.fr
contact@kevinchau.fr



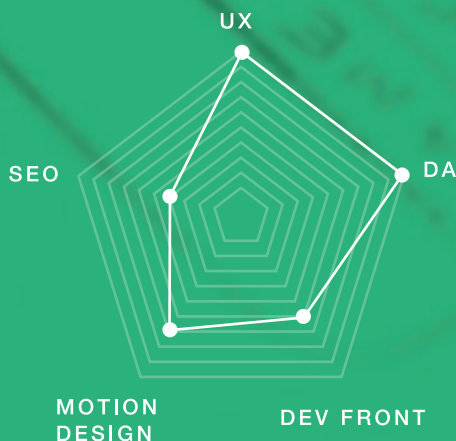
www.linkedin.com/in/kevinchaudesign



4, villa des Gobelins
75013 Paris



PROFIL



MON ADN : CE QUE JE PROPOSE

- MÉTHODOLOGIE
Design Thinking, Lean UX, Design Sprint
- WIREFRAME & PROTOTYPE
Sketch, Invision, Marvel, Axure, Adobe XD
- TEST UTILISATEURS
Focus group, interview
- VEILLE
Benchmark et audit
- RECHERCHE & OUTILS
Personas, user stories, storyboards, arborescence
- MODE COLLABORATIF SaaS
Trello
- DIRECTION ARTISTIQUE
Identité visuelle, charte graphique, UI kits, création des contenus digitaux, direction artistique.
- BONNES CONNAISSANCES DÉVELOPPEMENT FRONT
HTML5, CSS3, javascript
- BONNES CONNAISSANCES DES GUIDELINES IOS ET ANDROID



CLIENTS

Avec plus d'une quinzaine d'années d'expérience dans le digital, j'ai travaillé sur des univers variés, de l'automobile aux télécommunications, en passant par la grande distribution, le e-commerce, l'alimentation ou bien encore les transports, le voyage, la beauté.



J'ai eu le plaisir de travailler pour : Speetch, Super Motion, Sogetronic, Badoit, SFR, Nestlé, Dolce Gusto, Danone, Auchan, 1664, Coca-Cola, Haier, Senseo, La Boucherie, Ballantine's, Imagine R, Lenovo, Sunny Delight, Total, Hi Mums! , Roches-Linières, Disney, Fiskars, M6, SNCF, HP, Gaumont, Casino, Franprix, Jardiland, Felix, TF1, U, Pampers, Palm, Gourmet, Élu Produit de l'Année, Peugeot, Danone, Laboratoires Vichy, Orange, Canal Plus, Kenzo, Carrefour, Inneov, Pfizer, Pierre et Vacances, Michelin, CDC, Le Monde, Sodexo, Carrefour, Canal Satellite, legout.com, Circuit A, Secodip, Giraudy, Universal



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **FREELANCE** / depuis 2007
UX/UI designer & direction artistique 360
- **TESSI MARKETING SERVICES** / 2012 - 2015
UX/UI designer & Directeur de création
- **HIGHCO** / 2010 - 2011
Directeur artistique
- **EURO RSCG 4D** / 2004 - 2007
Webdesigner
- **EURO RSCG THE CONNECT MACHINE** / 2001 - 2003
Webdesigner
- **TBWA** / 1998 - 2000
Assistant commercial



FORMATION

- **CONCEPTEUR MULTIMÉDIA** / 2003
IMAG en alternance avec **EURO RSCG THE CONNECT MACHINE**
- **BTS ACTION COMMERCIALE** / 2000
ESIG en alternance avec **TBWA**
- **BAC STT** (action et communication commerciale) / 1997
Lycée Voillaume



EXPERTISE

PHOTOSHOP	<div style="width: 100%;"></div>	AXURE	<div style="width: 100%;"></div>
ILLUSTRATOR	<div style="width: 100%;"></div>	INVISION	<div style="width: 100%;"></div>
INDESIGN	<div style="width: 75%;"></div>	SKETCH	<div style="width: 75%;"></div>
AFTER EFFECTS	<div style="width: 50%;"></div>	HTML 5	<div style="width: 50%;"></div>
JAVASCRIPT	<div style="width: 25%;"></div>	CSS 3	<div style="width: 25%;"></div>



LOISIRS

Je suis passionné par le monde vidéoludique, les mangas depuis l'enfance. J'aime les activités qui mélangent précision et adrénaline : arts martiaux, danses latines ... Mais aussi l'art, voyager, les jeux de société, la culture, apprendre, transmettre, le travail d'équipe et l'ébullition des idées.



Test



Empathie



Définition



Prototype



Idéation

“

Le Design thinking est pour moi une religion. Je crois pouvoir aider les gens en concevant des interfaces utilisateurs fonctionnelles, pensées pour améliorer leur usage quotidien.



“

J'aime les post-it, effectuer un sprint, échanger autour de moi. Je suis un fervent adepte des méthodes de conception agiles tels que Scrum et Kanban ainsi que des outils de collaboration SaaS qui permettent de d'organiser les échanges au sein de l'équipe projet.

SFR



PITCH

Simplifier la participation en ligne des demandes de remboursement.

LA RÉPONSE

J'ai créé une nouvelle expérience utilisateur basée sur la simplification du parcours client et la restructuration des étapes de renseignement.

CONTOURS DE L'INTERVENTION

- Benchmark
- Wireframes
- Arborescence / Sitemaps
- Storyboard
- Prototypes (Axure)
- User stories
- UI + Direction artistique
- Création de personas
- Test utilisateur
- Management et échange avec les équipes techniques, commerciales et marketing
- Suivi des développements front
- Interviews utilisateur

Imagine R



PITCH

Convertir l'inscription avec formulaire papier vers l'e-souscription à l'abonnement Imagine R

LA RÉPONSE

Conception d'un parcours utilisateur qui remplace le formulaire d'adhésion papier traditionnel.

CONTOURS DE L'INTERVENTION

- Benchmark
- UI + Direction artistique
- Wireframes
- Création de personas
- Arborescence / Sitemaps
- Test utilisateur
- Storyboard
- Management et échange avec les équipes techniques, commerciales et marketing
- Prototypes (Invision)
- Suivi des développements front
- User stories
- Interviews utilisateur

Badoit



PITCH

Création d'une boutique de fidélité multi-circuits intégrée au site www.badoit.fr

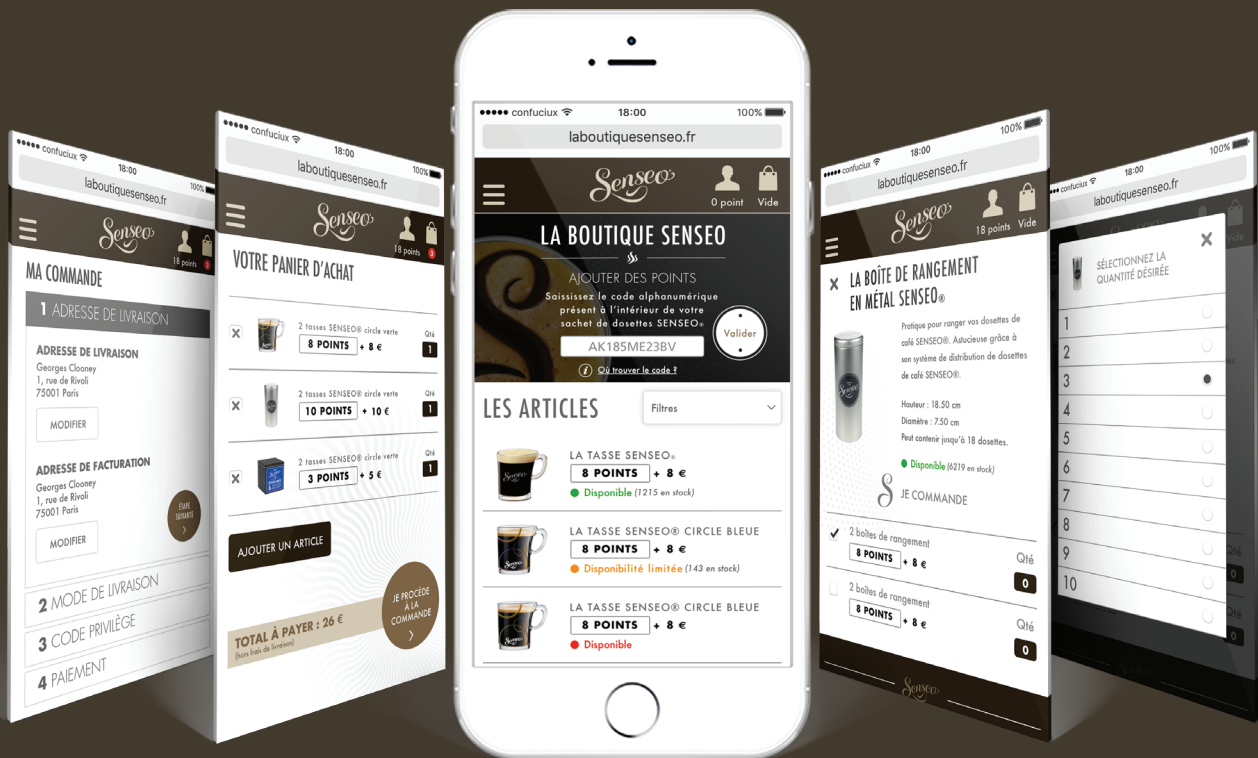
LA RÉPONSE

Conception d'un parcours utilisateur digital et sur le point de vente. Un collecteur téléchargeable sur le site www.badoit.fr / rubrique « Verres Collection 1778 » est à remplir et à renvoyer, complété d'une participation financière, pour recevoir son lot de verres.

CONTOURS DE L'INTERVENTION

- Benchmark
- Wireframes
- Arborescence / Sitemaps
- Storyboard
- Prototypes (Invision)
- User stories
- UI + Direction artistique
- Création de personas
- Test utilisateur
- Management et échange avec les équipes techniques, commerciales et marketing
- Suivi des développements front
- Interviews utilisateur

Senseo



PITCH

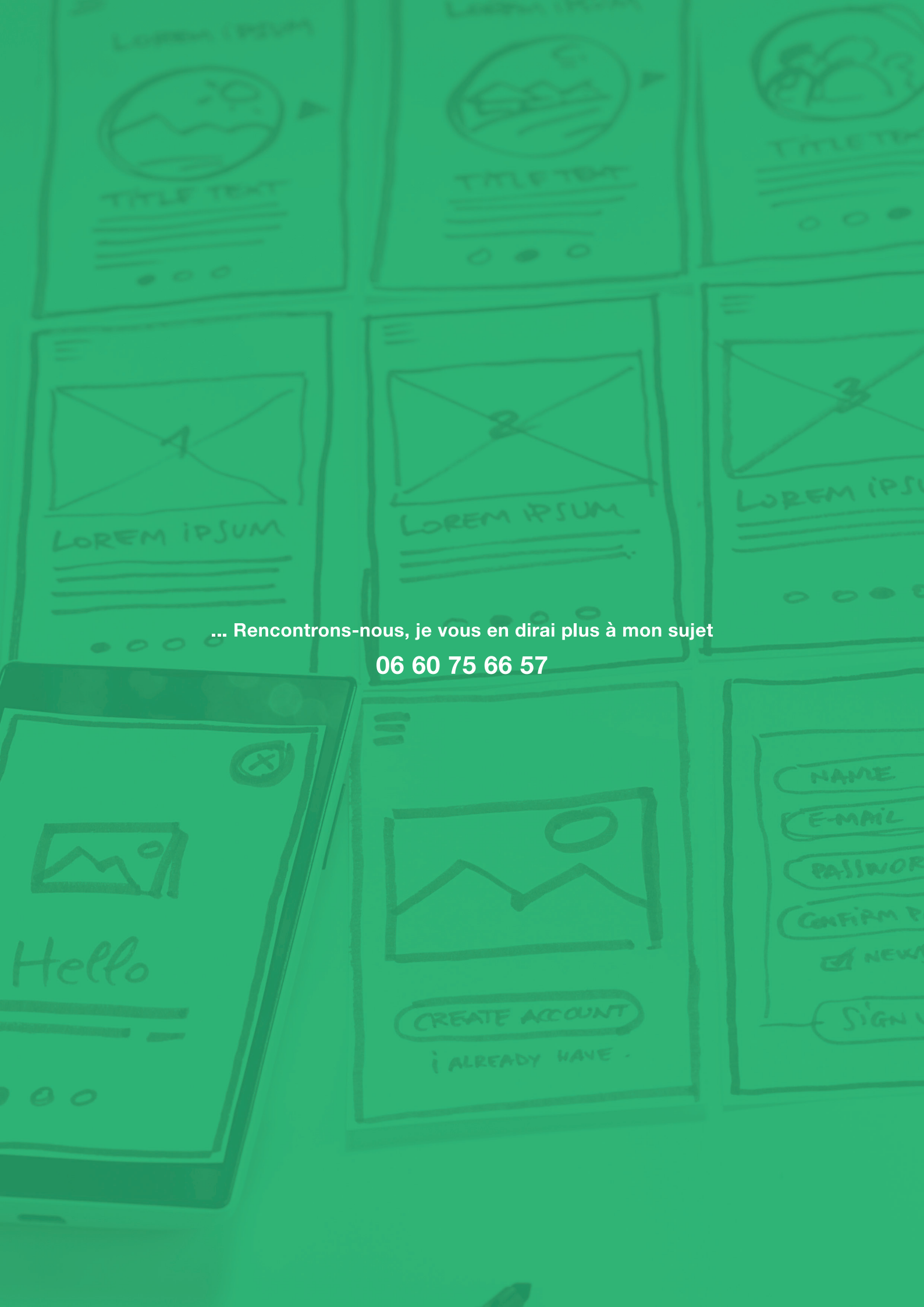
Le client est invité à collecter des points par la saisie de codes se trouvant à l'intérieur des paquets de capsules Senseo achetés pour pouvoir acheter les produits de la boutique moins cher.

LA RÉPONSE

Conception d'un parcours utilisateur simple pour simplifier et accélérer l'acte d'achat.

CONTOURS DE L'INTERVENTION

- Benchmark
- UI + Direction artistique
- Wireframes
- Création de personas
- Arborescence / Sitemaps
- Test utilisateur
- Storyboard
- Management et échange avec les équipes techniques, commerciales et marketing
- Prototypes (Invision)
- Suivi des développements front
- User stories
- Interviews utilisateur



... Rencontrons-nous, je vous en dirai plus à mon sujet

06 60 75 66 57